

Propuestas de diseño urbano claves para el desarrollo de los negocios

Emplear la tecnología de diseño urbano para desarrollar los negocios de comercio y producción no es exclusivo de los grandes centros comerciales del Perú formal y moderno como es el caso del shopping center del Jockey Plaza, localizado en el distrito de Surco. También puede emplearse en la regeneración urbana del centro comercial y productivo más importante del Perú informal y tradicional que constituye Gamarra.

Esta tecnología evalúa, analiza y sintetiza causas procesales y actuales de los problemas más significativos que tienen las áreas comerciales. Asimismo, incorpora las potencialidades propias del complejo comercial a fin de que las propuestas de innovación en diseño urbano sean adecuadas y realistas y que - con una adecuada gestión urbana - incorporen los factores de productividad, equidad, solidaridad y participación ciudadana. Así lograremos soluciones urbanas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pobladores de dichos

centros y que a la vez apoyen el crecimiento de los negocios.

En el Segundo Taller Internacional de Diseño Urbano a desarrollarse desde el próximo lunes en Lima, se formularán propuestas de diseño urbano que buscarán resolver los temas de accesibilidad vial, medio ambiente, turgurización de las áreas de trabajo, violencia urbana, normatividad, entre otros. Éstos potenciarán un tejido urbano sobrecargado, que requiere ser más humano, solidario y productivo. El contexto mundial de globalización a la economía exige que Gamarra posea mayor calidad de sus productos, mejor conocimiento del consumo de los demandantes y mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y consumidores. Para ello está la herramienta del diseño urbano que rehabilitará y potenciará esta estructura urbana productora y exitosa de Lima Metropolitana.

-ARQ. MIGUEL ROMERO

